

Volume 1 • Automne 2005

Nouvelles brèves

ASA à Télé-Québec

À voir sur notre site Internet une entrevue de André Simard, président de ASA, accordée dans le cadre de l'émission Méchant contraste ! de Télé-Québec. Le sujet traité est bien évidemment les lieux d'enfouissement, mais tout particulièrement le captage et le brûlage des biogaz au site de St-Tite-des-Caps et le futur projet de biogaz au site de Rimouski. L'intérêt de Télé-Québec a principalement porté sur la vente des crédits de CO2 et la réduction des gaz à effet de serre.

Pour visualiser cette entrevue
www.asimard.com/nouveautes.asp



Réalisation de l'entrevue au lieu d'enfouissement de Rimouski

Édito



Nous sommes particulièrement fiers de vous présenter la première édition du journal de André Simard et associés le JASA. C'est depuis la mise sur pied du département des ressources humaines et des communications, au début de l'année 2004, que nous chérissons ce projet. Nous en avons mis du temps, car un tel projet nécessite un minimum de réflexion, d'organisation et, bien sûr, de moyens.

Le JASA vous sera présenté quatre fois l'an et son but est de maintenir une communication continue avec nos employés, nos clients et nos partenaires. Son contenu jouera à la fois sur le plan d'affaires et sur celui du caractère humain. Par le biais de nos rubriques, vous serez informés de l'évolution de nos projets, les techniques utilisées dans notre savoir-faire et nous partagerons avec vous les dossiers qui occupent, préoccupent et surtout qui passionnent les gens de ASA.

Dans cette première édition, c'est avec un immense plaisir que nous couvrons un sujet primordial pour nous « La communication ». Notre chronique « Zoom sur... » portera sur le phénomène de la communication au sein d'une entreprise. Communiquer, c'est aller au-delà, c'est mettre en commun, c'est partager. Voilà donc un premier sujet qui est le cœur du lancement du JASA.

Bonne lecture !

André Simard, ing., MATDR
Président

S O M M A I R E

Édito	page 1
Nouvelles brèves	page 1
ASA en action	page 2
La chronique du génie	page 3
Zoom sur	page 4
Supplément interne	page 5



De Québec à Matane...

Municipal ➡ Rues Père-Lacombe et Renaud

Débuté au début de juillet, le projet municipal des rues Père-Lacombe et Renaud consiste en des travaux de prolongation de la rue Père-Lacombe entre la rue de Carillon et la rue Renaud sur environ 365 mètres. Des travaux de réfection complets de la rue Renaud entre la rue Père-Lacombe et la rue Saint-Benoît sur environ 110 mètres de longueur font également partie du projet. ASA a été mandatée par la Ville de Québec pour la mise en œuvre des plans et devis et la surveillance des travaux. Sous l'œil vigilant de notre technicien en génie civil, Steeve St-Hilaire, les travaux ont pris fin au début du mois d'octobre 2005.



Enfouissement ➡ Lieu d'enfouissement technique de Matane

Les travaux d'aménagement du LET de Matane, confiés à ASA par la Ville de Matane, ont progressés très rapidement depuis juin. D'ailleurs, le nouveau LET pourrait être en service plusieurs semaines avant l'échéancier prévu. Assis sur de l'argile imperméable, variant de 18 à 22 mètres, le projet réalisé, au coût de 7 M\$, compte pour l'instant une tranchée d'une durée de vie de 25 ans et est ceinturée par un mur de sol bentonite 100 fois plus étanche que l'argile. Une fois l'autre tranchée aménagée, la durée de vie totale du site sera de 50 ans et aura une capacité de 1,3 million de mètres cubes de matières résiduelles.



La chronique du génie

| Une chronique pour vous !

En tant que chef de file dans ces secteurs d'activité, ASA se doit de demeurer à l'affiche de matériaux disponibles et le rôle de ces changements afin d'offrir à sa clientèle les solutions les plus adaptées à leurs besoins tant sur le plan budgétaire que de la performance recherchée. De plus, ASA souhaite garder sa clientèle et ses partenaires informés de tels développements afin qu'ensemble nous puissions améliorer sans cesse la qualité de nos réalisations et répondre aux générations futures des installations sécuritaires pour la santé et l'environnement.

Voilà donc le but de la présente chronique : vous présenter au cours des éditions futures divers volets de notre champ d'expertise. Ainsi, nous vous entretiendrons, entre autres, sur les nouvelles exigences réglementaires, les techniques de conception et de construction, les nouveaux développements technologiques, les résultats d'études, etc. Nous vous ferons part également des expériences vécues par ASA dans le cadre de ses projets et, à l'occasion, nous exprimerons notre opinion sur les facteurs influençant notre secteur d'activité. De façon plus précise, voici quelques uns des sujets que nous vous présenterons :

Les systèmes de confinement : les types de matériaux disponibles et le rôle de chacun; le principe de la membrane composite; les techniques de calcul et les performances mesurées.

Les réseaux de collecte du lixiviat : les exigences de performance; les techniques de calcul; la technique du drainage parallèle.

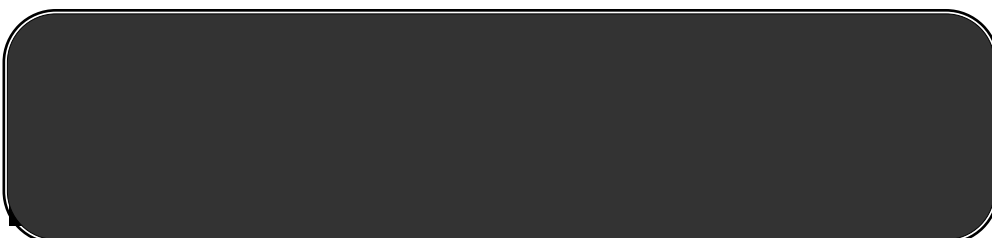
Les biogaz : leurs caractéristiques particulières; les moyens utilisés pour les extraire; les techniques de destruction et de valorisation.

Le traitement du lixiviat : les exigences réglementaires; les différentes techniques de traitement disponibles; les stratégies pour diminuer le débit à traiter.

L'assurance qualité : les procédures utilisées; les types d'essais; les résultats obtenus.

Les modalités opérationnelles et administratives : le fonds de suivi post-fermeture; les comités de vigilance; le programme de suivi environnemental.

Comme vous voyez, ce ne sont pas les sujets qui manquent. D'ailleurs, si il y a des sujets qui vous intéressent davantage nous vous invitons à contacter notre département des communications et il nous fera plaisir de le traiter lors d'une édition future.



Zoom sur... les communications

La communication au sein d'une entreprise : une action gagnante !



L'objectif global de la communication au sein d'une entreprise, dite communication interne, consiste à récolter, diffuser, communiquer des informations. Chez ASA, les employés considèrent la communication interne comme un moyen de développer une cohésion entre les employés et leur donner le sens du collectif. Partant de ce principe et ayant vraiment la volonté de communiquer, l'équipe des communications, appuyée par la direction générale, a posé une série de gestes concrets afin de permettre une communication ouverte tels qu'un info courriel hebdomadaire, la tenue de déjeuners avec le Comité de gestion et tous les employés, un formulaire de suggestion, le journal JASA, des évaluations annuelles et bien sûr un département des ressources humaines et des communications dont la porte est toujours ouverte. En mettant sur pied, au début de l'année 2004, ce nouveau département, la direction générale de ASA a également voulu créer un contact humain à la communication, car si la communication n'a pas de visage humain et ni de finalité humaine, elle ne sert à rien. Suite à la mise en œuvre de ce plan de communication interne, nous pouvons déjà constater une satisfaction des employés qui se

reflète tant au niveau de la motivation que de leur sentiment d'appartenance au sein de l'équipe. D'autant plus que la communication interne enraye l'isolement et crée un esprit d'équipe.

Mais la communication interne va également au-delà des moyens mis en place par le département des communications, elle se distingue dans l'approche et l'accessibilité de la direction générale et de son président, André Simard. Avoir l'opportunité de discuter avec le dirigeant principal de nos défis et notre perception de l'entreprise est une appréciation directe pour l'employé. De plus, chaque année une planification stratégique de la compagnie est révisée par la direction générale et ensuite exposée aux employés. Car généralement, plus le nombre d'employés connaissent et acceptent les objectifs de l'entreprise, plus les chances de les atteindre sont grandes.

Mais informer tout en communiquant n'est pas forcément chose facile et il s'agit de trouver un juste milieu entre l'information (la transmission de données qui concerne l'organisation) et la communication (la mise en situation des données avant leur transport vers les employés). Elle n'écarte pas non plus de son champ d'action les désaccords, les ruptures, les conflits et les crises et elle n'a pas pour prétention de régler les conflits, mais elle contribue à créer un climat où il fait bon travailler.

La réussite d'une entreprise passe, entre autres, par une bonne communication entre les acteurs de l'entreprise.